



# 彩菜しんぶん

第20号 平成27年11月30日

安価、良品に協力を!

## ライバル店の影響、反落から反転攻勢へ

## 27年度売上高11億円台ペースへも経営は厳しい

### 概況と課題

昨年一〇月箕面店近くに奈良県からの直売所がオープン、影響が心配されておりましたがオープン後、半年間は前年対比で売上の落ち込みが見られたものの本年四月からは増加に転じ、又本店売り上げも健闘していることから、本年度売上十一億円台 昨年度十億五千万円)内農家に直接入るお金は約七億円を窺う状況です。その間基本方針である「安価、良品運動」の徹底、消費者に少しでも早く農産物を届ける為十二トン車を導入、火曜日の定休日の廃止、夏の場の彩菜ブランドの取組み、道の駅の連携強化などが奏功したものであると思えます。但し十一月十九日、日本最大級の大型複合施設「エキスポシティ」が近くにオープン、影響が出ており予断を許さない状況です。それにしても次から次へと:

運営面では売上増に付随して設備増強を進めてきたことから原価償却費負担の増加、従業員数も両店で五十名近く(パート込み)に増え、又箕面便の輸送費も年間二千万円近く必要で、本年からの市の輸送費助成金の全額打ち切りなどもあり厳しいのが現状です。今後の課題として引き続き魅力ある商品づくり「安価、良品運動」の徹底、物量確保の必要性から新規生産登録者を増やしていくことが必要です。

代表取締役

大澤 伸三

### 魅力ある農産物の取組みのお願い

大阪での厳しい商戦に勝ち抜いていく為には直売所の特性を生かし魅力ある商品づくりが必要です。特産館ではここ数年ブランド品への取組みを進めています。寒締めほうれん草については取組み以来五年目を迎え、お歳暮用品として使用される等、人気商品として定着しつつあります。又今年二年目を迎えるスイカ、スイートコーンについては特産館独自の試験栽培を通じて品種選定、栽培技術などが進み今年店頭販売の結果、お客さんに好評で来年度に期待が持てる状況になって来ました。

来年度の両品目の取組み者を募集しています。是非挑戦して下さい。希望者は事務所に連絡下さい。

### ブランド品の概略

スイートコーン

商品名「彩菜コーンビッグ18」で売り出しをしています。糖度の高い品種を選定、収穫時期は夏取り、秋取りの2回の作型が可能で収益は一アールあたり六万八千円程度が期待できます。

スイカ

商品名「彩太郎スイカM12」で販売、糖度の高い品種を選抜選定一アール当り五万三千円程度の収益が期待されます。

いずれも栽培指導は特産館みまさかが行います 指導担当大澤

### 生産組合運営委員会が開催される。

去る平成二七年五月一八日及び一月二四日の両日それぞれ開催されました。五月開催の協議事項については美作市議会において再三にわたり委託手数料率の変更要望が論議されてきたことからそれに対する対応を協議し、会社及び生産組合が将来的展望に立ち取り決めた現行手数料率を全員賛成により再確認するとともに新たに美作市が計画中の第二の道の駅について悪影響が懸念され対応を協議しました。

なお委託手数料の件につきましては市議会議員宛に組合長名で理解を求めるよう文書を発送しました。一月開催の運営委員会については二六年度決算の承認と二七年度事業計画の承認、任期切れに伴う役員改選が行われ全員留任となりました。

### 新役員は次のとおり

組合長 大澤 伸三

副組合長 山本 真澄

事務局長兼会計 橋本 謙

運営委員他

高見裕士、小林健人、橋本光男、藤本高明、小寺敏志、正辻

鈴子、芳賀宜毅、ワークアップ

特産館、佐古了、有馬良二、児

嶋久夫、春名正規

二七年度事業計画

〇ブランド野菜の推進

〇親子ふれあいトウモロコシ

〇親子ふれあいトウモロコシ

〇親子ふれあいトウモロコシ

〇親子ふれあいトウモロコシ

〇親子ふれあいトウモロコシ

枝豆、スイートコーン試食会  
〇本店 スイカまつり  
ブランド野菜栽培で年間一〇〇万円目標を  
生産者にとって販売目標額は気になると思われ、裏面に売上50万を掲載してはいますが野菜部門では一農家で500万円程度が上位者で経費を引くと約三二〇万円が所得になると思われます。販路が他にあっては生活は厳しいのが現状です。しかし定年を迎えるものから人生をやり直そうとするため、取組みとしましては適職と思われ、そこで年間一〇〇万円収入プランを作ってみました。これは私の栽培体験に基づく計画であり実現性があるプランです。

作業が重ならないよう時期をずらしませう。  
元肥、追肥の量  
過去の栽培実施体験に基づき指示を出します。  
予防、防除  
具体的予防、防除方法について効果的な方法を指示します  
収穫時期の技術  
特にスイカについてクレームが多く収穫時のタイミングについて指示します。  
希望者募集  
担当 大澤まで  
箕面店オープン後六年目を迎えますがお客さんが増える時期と減る時期には一定の法則があります。野菜の全般的市況が高騰するとお客さんが増え、値が下がると潮が引くように減少します。市況が高騰すると直売所の野菜に割安感が生まれ、逆に安くなると周辺スーパーに流れると思われ、安定的に集客を図ろうとすれば下げ過程においていかに早く対応するかどうにかにかかっています。スイパーより安くが基本であり値段設定については特産館が市場での値、スイパーの価格、売れる値段を考慮し指標を出しています。通常の市場出荷に比べ直売所出荷は有利な販売が見込め、それ以上の欲を出しての販売は直売所人気に水を差すもので厳に慎むべきです。

## 平成二六年度売上順位表上位50傑

順位	売上金額	個数	品目	順位	売上金額	個数	品目	順位	売上金額	個数	品目	順位	売上金額	個数	品目
1	37,931,600	185,971	茸類	14	6,251,590	23,527	柑橘類	27	4,302,760	3,900	果物	40	3,312,370	11,872	果物、野菜
2	15,094,830	52,471	トマト	15	6,110,790	34,507	鉢物	28	4,143,980	11,423	野菜他	41	3,280,110	23,806	野菜
3	13,664,750	82,645	野菜他	16	5,881,400	3,475	米他	29	3,855,890	8,749	イチゴ他	42	3,279,200	2,023	米
4	12,485,600	37,967	菓子他	17	5,615,500	26,596	茸類	30	3,843,100	22,404	茸、その他	43	3,266,390	13,270	菓子
5	10,627,700	49,383	加工	18	5,532,230	18,469	トマト	31	3,763,710	16,870	野菜、花卉	44	3,194,835	18,701	野菜
6	10,466,670	19,186	味噌加工	19	5,502,070	13,451	餅	32	3,567,650	14,478	パン	45	3,182,350	3,920	ブドウ
7	9,558,330	19,177	惣菜	20	5,085,330	13,718	茸、蜂蜜	33	3,468,580	17,957	茸	46	2,986,850	21,834	加工
8	9,224,120	6,006	蜂蜜、果物	21	4,951,840	23,724	野菜	34	3,464,980	8,362	野菜	47	2,919,310	11,724	茸
9	8,786,600	22,011	惣菜	22	4,897,690	26,638	野菜	35	3,378,890	13,470	果物、野菜	48	2,817,460	10,636	トマト、野菜
10	8,191,120	14,669	惣菜	23	4,767,290	27,301	トマト、野菜	36	3,377,910	8,567	花	49	2,784,100	19,494	野菜
11	8,068,230	25,268	パン	24	4,762,240	26,231	加工	37	3,375,120	21,189	野菜	50	2,774,630	6,420	野菜
12	7,942,730	28,622	加工	25	4,611,100	19,888	野菜	38	3,350,620	13,489	苗、野菜				
13	6,531,230	19,814	卵他	26	4,591,140	17,300	野菜	39	3,334,650	8,928	加工				

## 平成26年度部門別売上50傑

順位	売上金額	個数	品目	順位	売上金額	個数	品目	順位	売上金額	個数	品目	順位	売上金額	個数	品目
1	63,504,160	307,809	茸類	14	8,783,250	78,608	野菜苗	27	4,417,510	20,395	ニンニク	40	3,304,700	9,370	栗
2	42,067,900	188,150	トマト	15	7,947,189	72,708	きゅうり	28	4,348,860	19,532	サツマイモ	41	3,272,810	34,286	ピーマン
3	23,653,140	61,170	ブドウ	16	7,892,590	27,147	枝豆	29	4,107,910	36,165	インゲン	42	3,173,400	28,544	リーフレタス
4	22,007,920	16,622	米	17	7,368,720	65,355	なす	30	3,936,370	38,239	小松菜	43	3,145,490	25,144	ブロッコリー
5	21,153,250	83,078	切り花	18	7,366,260	32,177	ごぼう	31	3,921,930	8,176	鉢物	44	3,032,540	3,292	めだか
6	19,499,580	45,632	イチゴ	19	7,083,050	52,258	アスパラ	32	3,920,010	26,189	花苗	45	2,569,120	22,150	かぶ
7	14,380,600	124,189	ネギ	20	7,073,620	18,924	しきび等	33	3,904,030	13,671	タケノコ	46	2,220,320	7,012	チシャ
8	11,767,910	101,713	ほうれん草	21	6,819,480	48,843	キャベツ	34	3,712,280	34,850	オクラ	47	2,044,900	8,192	洗い里芋
9	11,500,800	6,077	はちみつ	22	6,671,900	11,395	黒大豆	35	3,705,480	26,044	南京	48	2,027,970	4,377	梨
10	11,018,860	35,200	卵	23	6,553,722	44,071	白菜	36	3,591,510	31,211	春菊	49	1,936,980	14,862	スイートコン
11	9,737,260	12,480	もも	24	6,208,021	45,486	タマネギ	37	3,552,980	7,654	ブルーベリー	50	1,760,740	3,183	山野草
12	9,301,120	42,714	里芋	25	5,334,840	47,912	ニンジン	38	3,341,300	32,560	水菜				
13	8,786,590	76,526	大根	26	4,695,420	36,122	ジャガイモ	39	3,309,130	26,400	レタス				

箕面店 小倉です。生産者の皆さん、日々お疲れ様です。

近隣に大型商業施設が、開業しました。吹田IC入り口近くに甲子園球場の四倍もの敷地面積に立つ「ラポルト エキス ポシテイ」という、とてつもなく、大きい複合商業施設が開業しました。

十一月十九日のグラントオープンでした、開業から二週間ほど、箕面店でも店内が閑散とした時間帯が発生していました。

来年春には、もつと近い所に、こちらも関西では強豪のスーパ「ヨーヨー」さんがオープンします。

みまさかは、一喜一憂せずコツコツとみまさかがしないといけないこと、うちにしかできないことを、研鑽していくのみであります。これからもおいしい、良心価格な商品づくりをよろしくお願いします。

携帯を持ちましょう。日々携帯に入ってくる情報は大変重要で、有益なものです。携帯デビューしてください。

箕面店のホームページが週ごとに更新しております。

十月より月二回更新しております。ページを、倍の月四回更新をしております。売り場の様子、生産者さん宛ての情報もたくさんアップしておりますので、こちらもぜひチェックをお願いします。新しい年もよろしくお願いたします。

### 柿・栗栽培者募集！

太秋柿及び利平栗の栽培希望者を募集致します。

栽培面積二反(単一で)作付けしていただける方、各三名限定(助成制度あり)で後日、説明会実施後決定いたします。

※特産館みまさかに全量出荷が条件です。

参加応募締め切りは、平成二十七年十二月二十日

参加の申込み・ご質問等は 担当小野 まで

玉ねぎ苗の栽培者募集！

玉ねぎ苗、たまねぎ 共に出荷量が不足しています。

来年年あなたもチャレンジしてみませんか？

興味ある方は、後日説明会を実施いたしますので

たくさんのご参加お待ちしております。

説明会参加申込み締切は、平成二十七年十二月三十日

参加の申込み・ご質問等は 担当小野 まで

ただいま奮闘中！

美作市の『ジビエ』が少しずつ脚光を浴びるようになりました。

少しでも応援できたらと販売を始めてまる二年。この二年の間、間に猪や鹿の肉だけでなく、鹿

の加工品を販売するまでに至りました。また、鏡野町の『のもの』さんでは美作市から鹿肉を仕入れ缶詰の加工を行い営業部隊が販売までしています。

そんな皆さんの努力のおかげでお客様から「彩茶茶屋に行けば猪や鹿肉が買える」「少しだけ加工品もあるらしいよ」なんて声を耳にするようになり、大きな観光資源がまたひとつ本格的に産声を上げようとしています。

そして我々も今取り組もうとしているのは『猪コロッケ』の商品化です。

特別珍しい商品ではありませんが、もつと多くの方に手軽に食べていただきたいという思いに駆られ

現在悪戦苦闘を繰り返しております。

出来上がれば、もちろん彩茶茶屋でも販売します。そして、レストランのメニューにも顔を並べます。いろいろな方々、いろいろな場面でこの『猪コロッケ』を召し上がっていただけたらいいなと思つて止みません。

(担当 小野)

編集長 大澤

直売所への影響について未知数ですが今号にもかさねて述べていますが生産者による特色ある商品づくりこそが生き残り

をかけるポイントであると考へます。

幸い当館は売上面において県内直売所が右下がりの中で右上がり状況が続いており、生産者の取組み

のお陰と思つています。

編集長 大澤

編集長 大澤